

Linee Guida per l'uso dei Marchi di PagoPA S.p.A.

LG_007

PUBBLICO

LG_007_Linee Guida per l'uso dei Marchi di PagoPA S.p.A._rev. 1.1	
Approvato da	Marta Colonna Direttrice Direzione Legale & Compliance
Predisposto da	Daniele Giulivi Responsabile Area Legale
Visto da	Patrizio Caligiuri Dipartimento Affari Istituzionali & Comunicazione
In vigore dal	1° gennaio 2023
Distribuzione	<i>lista di distribuzione:</i> - azienda → repository, - sito aziendale
Classificazione	<i>pubblico</i>
Consulta FAQ o DECALOGO	link
Documenti correlati	Regolamento d'uso del marchio collettivo pagoPA
Contatti: per informazioni e aggiornamenti	<ul style="list-style-type: none"> - legal@pagopa.it - comunicazione@pagopa.it

STORICO VERSIONI

STORICO VERSIONI		DESCRIZIONE MODIFICA	DATA VALIDITA' DELLA VERSIONE
1.0	1/12/2022	Prima stesura	1/01/2023
1.1	xx/12/2023	Inserimento riferimenti e logo piattaforma SEND	xx/12/2023

1.2			
-----	--	--	--

Linee Guida per l'uso dei Marchi di PagoPA S.p.A.

Versione 1.0 -DD-MM-2022

Le presenti Linee Guida adottate da PagoPA S.p.A. (di seguito “**Licenziante**”) disciplinano l'uso dei marchi e segni distintivi (di seguito “**Marchi/o**”) relativi a:

- A pagoPA** - è il marchio collettivo che contraddistingue la **Piattaforma pagoPA**, ossia la piattaforma di pagamento di cui all'art. 5 del Codice dell'Amministrazione Digitale (di seguito “CAD”);



- B IO** - è il marchio individuale che contraddistingue l'App IO e la piattaforma di cui all'art. 64-bis del CAD (di seguito “**IO**”);



- C PagoPA** - sono i marchi individuali che contraddistinguono la società PagoPA S.p.A.;



D SEND è il marchio individuale che contraddistingue la piattaforma digitale di cui all'art. 26 del D.L. 76/2020 (di seguito "**SEND**"), utilizzata dalle Amministrazioni di cui al comma 2, lettera c), del predetto articolo per effettuare, con valore legale, le notifiche di atti, provvedimenti, avvisi e comunicazioni.



Le presenti Linee Guida formano parte integrante e sostanziale degli accordi di adesione a IO e/o alla Piattaforma pagoPA, nonché di qualsiasi altro accordo con cui la Licenziante abbia espressamente concesso il diritto all'uso dei Marchi (di seguito, congiuntamente, "**Accordi/o**").

In caso di contrasto tra le presenti Linee Guida e la licenza contenuta negli Accordi, tale licenza avrà prevalenza.

Le presenti Linee Guida **non** coprono gli usi di altri segni distintivi presenti sui siti web, app e account social controllati da PagoPA S.p.A., come ad esempio i loghi, le icone, i font, i layout, il design, le immagini (comprese le fotografie), i testi, i video e le animazioni, i cui diritti spettano ai rispettivi titolari e, comunque, assoggettati ad eventuali altre licenze.



1. Soggetti autorizzati all'uso dei Marchi

- 1.1.** L'uso del Marchio **A** è disciplinato, inter alia, dal Regolamento d'uso del marchio collettivo pagoPA (di seguito "**Regolamento**") depositato congiuntamente alla domanda di registrazione del marchio presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) e concessa con n. 302021000135182. Il Regolamento d'uso depositato presso l'UIBM forma parte integrante di queste Linee Guida che qui allegato per un più agevole riferimento. Si precisa, al riguardo, la versione del Regolamento applicabile è quella da ultimo depositata presso l'UIBM posto che questo potrebbe essere oggetto di periodici aggiornamenti. In caso di contrasto tra il Regolamento depositato e la presente Licenza, questa avrà prevalenza.
- 1.2.** La Licenziante concede in uso il Marchio **B**:
- a) alle pubbliche amministrazioni e agli altri soggetti di cui all'art. 2, comma 2, del CAD (D.Lgs. n. 82/2005) che hanno sottoscritto gli Accordi;
 - b) su richiesta, ai soggetti che hanno diritto ad usare il Marchio A, secondo la procedura delineata all'art. 2.6;
 - c) ai soggetti pubblici o privati di cui si avvalgono i soggetti di cui alla precedente lett. a) per l'esecuzione degli accordi di adesione a IO, nei limiti dell'attività svolta per loro conto;
 - d) ad altri soggetti terzi, previa licenza rilasciata per iscritto per ogni uso, secondo la procedura delineata all'art. 2.6.
- 1.3.** La Licenziante concede in uso i Marchi **C** e **D** esclusivamente a quei soggetti che ne facciano richiesta, previa licenza rilasciata per iscritto in apposito Accordo per ogni uso, secondo la procedura delineata all'art. 2.6.
- 1.4.** I soggetti autorizzati ai sensi degli artt. 1.2 e 1.3 assicurano e sono responsabili del rispetto delle presenti Linee Guida da parte dei soggetti di cui si avvalgono per l'esecuzione degli Accordi o di qualsiasi altro soggetto che a qualsiasi titolo agisce per loro conto.
- 1.5.** I membri della stampa possono utilizzare i Marchi nell'esercizio del diritto di cronaca, di libertà e di espressione, nel rispetto delle presenti Linee Guida.
- 1.6.** Fuori dai casi precedenti, chiunque può riferirsi ai Marchi a scopo descrittivo e quindi non distintivo, unicamente nella loro componente

verbale, escluso qualsiasi uso degli elementi figurativi, fermo il rispetto delle presenti Linee Guida e salvo quanto previsto al successivo 2.5.

2. Oggetto della licenza e uso dei Marchi

2.1. Salvo diversamente stabilito con separati accordi scritti, e a condizione che vengano rispettati in ogni momento i termini degli Accordi e delle presenti Linee Guida, l'uso dei Marchi comporta una licenza limitata, non esclusiva, revocabile, non trasferibile.

2.2. Specifiche grafiche

I soggetti autorizzati ai sensi dell'art. 1 utilizzano esclusivamente i pacchetti di grafiche contenuti nei Brand Kit pubblicati per ciascun Marchio, seguendo le specifiche dei Brand Manual:

Marchio **A** - [Brand Kit - Brand Manual](#)

Marchio **B** - [Brand Kit - Brand Manual](#)

Marchio **D** - [Brand Kit - Brand Manual](#)

Per l'utilizzo del Marchio **C** i soggetti autorizzati utilizzano esclusivamente i pacchetti di grafiche e le specifiche fornite dalla Licenziante assieme alla licenza conferita dall'Accordo.

2.3. Usi ammessi

Senza pregiudizio di quanto stabilito negli Accordi e nel Regolamento, è consentito utilizzare i Marchi:

- a) per indicare l'adesione a IO e/o alla piattaforma pagoPA in base agli Accordi;
- b) per indicare il ruolo di fornitore tecnologico ai sensi degli Accordi;
- c) per descrivere che un prodotto è stato progettato per funzionare in combinazione con un prodotto o servizio della Licenziante in base agli Accordi;

Linee Guida per l'uso dei Marchi di PagoPA S.p.A.

- d) per descrivere che un servizio è stato progettato per essere erogato in combinazione con un prodotto o servizio della Licenziante in base agli Accordi;
- e) in infografiche a scopo informativo;
- f) in seminari, conferenze e altri eventi istituzionali, accademici o scientifici, gratuiti e realizzati per fini didattici e/o promozionali e/o educativi e/o istituzionali.
- g) per attività di marketing, promozione e sensibilizzazione concordate con la Licenziante.

2.4. Usi non consentiti

Senza pregiudizio di quanto stabilito negli Accordi, **non** è consentito utilizzare i Marchi:

- a) su prodotti di merchandising promozionale oggetto di vendita o distribuzione, anche se gratuita;
- b) per ogni altro uso diverso da quelli autorizzati ai sensi del precedente art. 2.3;
- c) in modo più prominente rispetto al nome e/o al logo di prodotti o servizi di terzi (compresi i soggetti autorizzati ai sensi delle presenti Linee Guida);
- d) in modo tale da evocare o suggerire un rapporto di sponsorizzazione, *endorsement* o approvazione di prodotti e servizi di terzi (compresi i soggetti autorizzati ai sensi delle presenti Linee Guida);
- e) per contraddistinguere attività commerciali, prodotti, servizi o contenuti di terzi (compresi i soggetti autorizzati ai sensi delle presenti Linee Guida);
- f) incorporandoli in nomi o denominazioni di aziende, prodotti, servizi, app (su cui v. art. 2.5), programmi, nomi a dominio, pagine web, account di social media;
- g) incorporandoli in sfondi, pattern, banner, badge, grafiche;
- h) in modo alterato, animato o distorto, o in combinazione con altri loghi, simboli, parole, immagini o disegni;
- i) come parole chiave, per contenuti sponsorizzati, per attività di *keyword advertising*;
- j) in tagline, slogan, payoff, motti;

Linee Guida per l'uso dei Marchi di PagoPA S.p.A.

- k) nell'ambito di fiere, eventi privati e aperti al pubblico (diversi da quelli di cui al precedente art. 2.3 lett. f)) a cui non partecipa la Licenziante, in particolare in pubblicazioni (es. brochures, volantini, ecc.), gadget, backdrop, bandiere, totem, booth e insegne;
- l) in modo tale da recare pregiudizio alla distintività dei Marchi, in particolare utilizzando i Marchi come nomi generici dei prodotti e servizi della Licenziante ovvero per indicare la categoria merceologica cui appartengono prodotti e servizi di terzi (compresi i soggetti autorizzati ai sensi delle presenti Linee Guida);
- m) in abbinamento, in associazione e/o per contraddistinguere o per identificare (direttamente e/o indirettamente) prodotti, servizi e/o contenuti contrari a norme imperative, all'ordine pubblico o al buon costume;
- n) in violazione di diritti di terzi;
- o) in modo offensivo, diffamatorio, discriminatorio, o comunque lesivo dell'immagine o della reputazione della Licenziante o di terzi;
- p) in modo da ingenerare nel pubblico un'associazione confusoria o decettiva tra i prodotti e servizi di terzi (compresi i soggetti autorizzati ai sensi delle presenti Linee Guida) e i prodotti e servizi della Licenziante;
- q) solo per quanto attiene il Marchio **D**, in associazione grafica con qualunque altro Marchio della società PagoPA S.p.A., a meno di espressa autorizzazione richiesta ed ottenuta da parte di quest'ultima;
- r) in modo tale da implicare un rapporto di affiliazione incoerente con gli Accordi in essere con la Licenziante.

2.5. Condizioni specifiche per app e software scaricabili- Le icone delle app pubblicate sugli *store* o comunque rese disponibili on-line o off-line, non possono contenere i Marchi, nella loro versione figurativa o verbale, né i Marchi (figurativi o verbali) possono essere citati al loro interno, neppure a scopo descrittivo, se tale citazione determina una violazione delle presenti Linee Guida. In particolare, i Marchi possono essere incorporati, a scopo descrittivo ed unicamente nella loro componente verbale, esclusivamente nella descrizione, ma non possono mai essere incorporati nel nome, nel

Linee Guida per l'uso dei Marchi di PagoPA S.p.A.

titolo, nel sottotitolo o nel logo, e salvo diversamente stabilito negli Accordi, non possono essere incorporati negli screenshot di presentazione di un'app. In conformità al precedente art. 2.4 lett. j), è vietato l'acquisto o comunque l'uso dei Marchi come parola chiave, per contenuti sponsorizzati da terzi, per attività di keyword advertising relativi alle app di terzi.

2.6. Richiesta di autorizzazione. -Su richiesta della Licenziante o dell'interessato, quest'ultimo dovrà inviare apposita comunicazione a comunicazione@pagopa.it, secondo il modello pubblicato dalla Licenziante, fornendo tutte le informazioni necessarie per una completa valutazione della Licenziante, in particolare descrivendo la destinazione d'uso dei Marchi, la natura privata o pubblica dell'uso, la presenza di altri segni distintivi di terzi e, in ogni caso, fornendo la documentazione grafica completa della destinazione d'uso. Ricevute le informazioni necessarie, la Licenziante valuta la concessione di una approvazione specifica per l'uso dei Marchi, fermo restando che:

- a) l'assenza di riscontro non può in alcun modo essere intesa come una licenza implicita per l'uso dei Marchi;
- b) la licenza eventualmente concessa si intende limitata allo specifico uso ivi approvato, non costituisce licenza generale e può essere in ogni momento revocata dalla Licenziante qualora venga rilevato un uso dubbio o non conforme.

La Licenziante si riserva in ogni momento il diritto di valutare qualsiasi uso attuale o potenziale dei Marchi, e di verificarne la conformità agli Accordi, al Regolamento, alle presenti Linee Guida, alla propria *brand identity* o alla propria *mission*.

2.7. Altre disposizioni

- a) Salvo diversamente stabilito negli Accordi, l'uso dei Marchi ai sensi delle presenti Linee Guida è gratuito.
- b) Salvo diversamente stabilito negli Accordi, i diritti d'uso sui Marchi non possono essere ceduti o altrimenti trasferiti, in tutto o in parte, a titolo

Linee Guida per l'uso dei Marchi di PagoPA S.p.A.

oneroso o gratuito, a terzi, salva l'ipotesi di cessione consentita degli Accordi.

- c) È fatto espresso divieto di deposito, registrazione o uso di marchi, denominazioni, nomi a dominio, account di social media o segni distintivi identici o confondibilmente simili ai Marchi.

3. Controlli e sanzioni

- 3.1.** La Licenziante monitora la circolazione e l'uso, attuale o potenziale, dei Marchi e a tal fine si riserva la facoltà di valutare e contestare in ogni momento con le modalità di cui all'art. 2.6, qualsiasi uso, anche da parte dei soggetti di cui all'art. 1, che ritenga dubbio o non conforme agli Accordi, al Regolamento, alle presenti Linee Guida, alla propria *brand identity* o alla propria *mission*, e all'esito intraprendere le azioni che ritiene necessarie per la tutela dei propri Marchi, compresa la revoca della licenza eventualmente concessa ai sensi degli Accordi.
- 3.2.** Fermi restando gli altri rimedi previsti dagli Accordi o dalla legge applicabile, non escluso il risarcimento dei danni subiti e subendi, la licenza d'uso dei Marchi si intende revocata, e l'utilizzatore dovrà interrompere immediatamente l'uso dei Marchi, senza necessità di un espresso atto di revoca da parte della Licenziante:
- a) in caso di cessazione per qualsiasi motivo degli Accordi;
 - b) in caso di contestazione di un uso dubbio o non conforme ai sensi delle presenti Linee Guida, nel caso di persistenza delle condotte non conformi o in assenza di approvazione specifica ai sensi dell'art. 2.6.

4. Controversie

- 4.1.** Le presenti Linee Guida sono regolate dalla legge italiana e in particolare dalle norme del Codice Civile e dal Codice della Proprietà Industriale, in quanto applicabili.
- 4.2.** Per qualsiasi controversia è competente esclusivamente la Sezione Specializzata in Materia di Impresa del Tribunale di Roma.